

Codice 250101FOR/002_05/AE

Martedì 20 ottobre 2026 (9:00-13:00)

A distanza: Webinar sincrono su Microsoft Teams.

Giovedì 29 ottobre (9.30 - 18.30)

***In presenza: Aula L124, Polo Universitario,
Dipartimento di Medicina Veterinaria e Scienze Animali,
Via dell'Università 6, Lodi
<https://divas.unimi.it/it>***

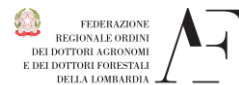
Martedì 3 novembre 2026 (9:00-13:00)

A distanza: Webinar sincrono su Microsoft Teams.

MODELLI DI IMPRESA AGRICOLA SOSTENIBILE



Per gli iscritti partecipanti
all'evento sono riconosciuti n. 16
CFP.



Ministero della Giustizia

Accreditato di 2 CFP ai sensi
del reg. delibera CONAF
162/22



Regione Lombardia



AFSSL ACCADEMIA
DI FORMAZIONE PER IL SERVIZIO
SOCIOSANITARIO LOMBARDO

MODELLI DI IMPRESA AGRICOLA SOSTENIBILE

ID evento: 250101/002_05/AE

CALENDARIO

- **20 ottobre 2026** (9.00-13.00), modalità a distanza, webinar sincrono Teams.
- **29 ottobre 2026** (9.30-18.30), presso l'Aula L124 del Dipartimento di Medicina Veterinaria e Scienze Animali (Via dell'Università 6, Lodi).
- **3 novembre 2026** (9.00-13.00), modalità a distanza, webinar sincrono Teams.

PREMESSA

Il settore agro-zootecnico affronta oggi profonde trasformazioni economiche, ambientali e tecnologiche, guidate anche da crescenti aspettative sociali in tema di sostenibilità e benessere animale. Questo scenario richiede l'adozione di nuovi modelli di impresa. Il corso intende fornire gli strumenti strategici per guidare tale transizione, aggiornando le competenze del consulente agroforestale per rispondere alle attuali sfide di mercato.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso mira a fornire competenze analitiche per la gestione dell'impresa agricola sostenibile, utilizzando strumenti pratici come il *Business Model Canvas*, l'analisi degli indicatori di redditività aziendale e il *Competitive Brand Positioning*. Attraverso l'esame di casi studio sulle certificazioni e sul benessere animale, si punterà a delineare il nuovo ruolo del Consulente agroforestale, preparandolo concretamente alle moderne esigenze del mondo del lavoro.

DURATA

16 ore complessive: 8 in presenza e 8 in FAD sincrona (4 +4).

DESTINATARI

Possono partecipare al corso: i **Consulenti con sede legale e professionale in regione Lombardia e altri attori dell'AKIS diversi dagli imprenditori agricoli e coadiuvanti, anche operanti all'interno della Pubblica Amministrazione, attivi nel settore agricolo, forestale e delle aree rurali**. Non sono previste spese per i partecipanti in possesso dei requisiti richiesti.

METODOLOGIA DIDATTICA

Lezioni frontali, casi studio e lavori di gruppo.

RESPONSABILE DIDATTICO-SCIENTIFICO

Progetto AKIS - **Giovanni Battista Chirico**, Professore ordinario di Idraulica e coordinatore dell'Agritech Academy presso l'Università degli Studi di Napoli Federico

Corso - **Anna Gaviglio**, Professore ordinario di Economia Agraria, Alimentare ed Estimo Rurale, presso l'Università degli Studi di Milano

MODELLI DI IMPRESA AGRICOLA SOSTENIBILE

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

PoliS-Lombardia

E-mail: progetto.akis@polis.lombardia.it

DESCRIZIONE MODALITÀ DI VALUTAZIONE DELL'EVENTO

Al termine dell'evento formativo sarà proposto un **questionario di customer satisfaction** e un **test finale di apprendimento a risposta chiusa**.

PARTECIPAZIONE E RICONOSCIMENTO CREDITI FORMATIVI PROFESSIONALI (CFP)

La soglia minima di partecipazione richiesta è del **75% delle ore totali previste (12 su 16 ore)**.

Sono in corso le comunicazioni con gli Ordini professionali competenti, per il riconoscimento del corso in termini di CFP o altra misura.

L'attestato di frequenza sarà rilasciato a chi frequenta almeno il 75% del monte ore, l'attestato di superamento del corso, solo ed esclusivamente ai partecipanti che avranno anche superato il test finale di apprendimento.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE ALL'EVENTO

La partecipazione all'evento è a titolo gratuito, per chi risponde ai requisiti indicati nella sezione «DESTINATARI», in quanto il Progetto formativo AKIS rientra nell'ambito di finanziamenti europei.

Per iscriversi, è necessario procedere come segue:

1. accedere al portale pubblico al [LINK](#) tramite IDPC (Identity Provider del Cittadino), ovvero il servizio di autenticazione digitale che consente di accedere in modo sicuro ai servizi on-line della PA utilizzando a scelta: lo **SPID**, la Carta Nazionale dei Servizi (**CNS**) o la Carta d'Identità Elettronica (**CIE**); se si tratta di primo accesso andranno inseriti tutti i dati richiesti, avendo cura di indicare se di pertinenza, nelle «Informazioni professionali» come «Ruolo»: AKIS - Agricultural Knowledge and Innovation System);
2. verificare l'offerta formativa ed iscriversi al corso di interesse.

L'iscrizione per il corso in oggetto deve essere effettuata **entro e non oltre martedì 13 ottobre 2026, salvo riempimento anticipato dei posti disponibili**.

MODELLI DI IMPRESA AGRICOLA SOSTENIBILE

FACULTY

Anna Gaviglio, Professore ordinario

Economia Agraria, Alimentare ed Estimo Rurale

Eugenio Demartini, Professore associato

Economia Agraria, Alimentare ed Estimo Rurale

Maria Elena Marescotti, Professore associato

Economia Agraria, Alimentare ed Estimo Rurale

Dott.ssa Annafrancesca Corradini, Assegnista di ricerca

Economia Agraria, Alimentare ed Estimo Rurale

Dipartimento di Medicina Veterinaria e Scienze Animali

Università degli Studi di Milano (Polo di Lodi – Via dell'Università 6, Lodi)

Il gruppo di ricerca svolge attività nell'ambito dell'estimo rurale, dell'analisi gestionale d'impresa e del marketing applicato al settore agro-alimentare, con particolare riferimento al comparto delle produzioni animali. Le competenze sono focalizzate nella valutazione dei beni rurali e dei fattori della produzione, nell'analisi della redditività ed efficienza dell'impresa agraria, nella pianificazione strategica delle imprese di trasformazione e nella valutazione delle determinanti dell'evoluzione del settore distributivo. Punto di forza è l'attività di analisi di marketing, con specializzazione nell'analisi quanti-qualitativa di domanda e offerta, percezione di prodotto, studio delle attitudini e delle preferenze del consumatore, design e posizionamento strategico e strategie per la comunicazione, l'innovazione e la competitività.

PROGRAMMA

20 ottobre 2026 (segue)

20 ottobre 2026 - (9.00 - 13.00) - Webinar Teams

8.45-9.00

Registrazione, accoglienza e saluti istituzionali di PoliS-Lombardia

9.00-11.00

Prof.ssa Anna Gaviglio

Sfide future per i professionisti del settore agricolo: un focus sull'azienda zootecnica

La lezione analizza le trasformazioni del settore agro-zootecnico e l'uso degli strumenti economici per guidare le decisioni aziendali. Il filo conduttore sarà il passaggio dalla consulenza specialistica alla capacità di integrare aspetti economici, ambientali, normativi e organizzativi.

1. il nuovo contesto agricolo e zootecnico
2. Redditività e resilienza aziendale
3. Transizione sostenibile e politiche pubbliche
4. Innovazione e gestione dei dati

11.00-13.00

Prof.ssa Anna Gaviglio

Il Business Model Canvas come strumento strategico per l'azienda agricola

La lezione illustra la teoria del *Business Model Canvas* e i suoi nove elementi per analizzare e progettare i modelli di business. Il focus è sull'utilizzo di questo strumento da parte dell'agronomo per valutare l'organizzazione, la sostenibilità economica e le opportunità di sviluppo dell'azienda agricola.

1. Definizione di modello di business
2. Il Business Model Canvas
3. I nove elementi costitutivi
4. Come si costruisce e si compila un Business Model Canvas
5. Differenze tra *Business Model Canvas* e *Business Plan*

PROGRAMMA

29 ottobre 2026 (segue)

29 ottobre 2026 - (9.30 - 18.30) - Aula L124 del Dipartimento di Medicina Veterinaria e Scienze Animali, Polo di Lodi, Via dell'Università 6, Lodi

9.30 – 13.30

Prof.ssa Maria Elena Marescotti

Dott.ssa Annafrancesca Corradini

Allevamento e società: valore, sostenibilità e comunicazione delle produzioni animali

La lezione analizza come le aspettative della società e dei consumatori influenzino le strategie delle imprese zootecniche. Attraverso la discussione di casi studio su sostenibilità, benessere animale e comunicazione, si approfondisce l'evoluzione del concetto di valore del prodotto e le sue implicazioni sulle scelte aziendali.

1. Evoluzione del rapporto tra allevamento e società
2. Sostenibilità, benessere animale e nuove dimensioni del valore
3. Presentazione e discussione di casi studio
4. Implicazioni per le imprese zootecniche e per il Dottore Agronomo
5. Trasformare il valore in posizionamento (*Competitive Brand Positioning*)

Pausa pranzo (13.30 – 14.30 - Possibilità di usufruire in loco della mensa e del bar universitari)

14.30 – 18.30

Prof.ssa Maria Elena Marescotti

Dott.ssa Annafrancesca Corradini

Il Dottore Agronomo del futuro: competenze professionali e nuovi fabbisogni

Il workshop approfondisce l'evoluzione del Dottore Agronomo attraverso il confronto diretto tra studenti e professionisti sulle competenze e i fabbisogni del mondo del lavoro. La condivisione delle esperienze sul campo permetterà di definire le conoscenze e le attitudini chiave per formare una nuova generazione di professionisti del settore agricolo.

1. Costruzione comunità – team building “Quello che avrei voluto sapere”
2. Brainstorming: “Il settore agricolo nel 2035”
3. Team working “Le competenze: Professional Skills Canvas”
4. Reality check: il confronto con i professionisti
5. Team working “Il divario delle competenze”
6. Officina delle idee: “Il Manifesto del Dottore Agronomo del futuro”

PROGRAMMA

3 novembre 2026

3 novembre 2026 - (9.00 - 13.00) - Webinar Teams

9-00 – 11.00

Prof. Eugenio Demartini

Investire nella qualità e costruire valore di prodotto: certificazione del benessere animale

La lezione esamina la differenziazione del prodotto zootecnico attraverso strategie di qualità e certificazione, focalizzandosi sul benessere animale. Analizza il ruolo degli standard volontari nella creazione di valore e il legame tra la percezione del consumatore e la valorizzazione economica del prodotto.

1. Il valore delle certificazioni e degli standard volontari
2. Il benessere animale come attributo di qualità
3. Costi e benefici della certificazione per l'impresa agricola
4. Percezione del consumatore e disponibilità a pagare

11.00 – 13.00

Prof. Eugenio Demartini

Evolgere verso un modello di impresa sostenibile: caso cooperativa di allevamento bovino

La lezione illustra l'evoluzione del modello produttivo di un'azienda agricola per affrontare sfide economiche e cogliere opportunità di mercato, preservando la sostenibilità. Attraverso il caso studio, si mostra come investimenti e innovazioni organizzative consentano di coniugare la sostenibilità economica con quella ambientale.

1. Il punto di partenza: caratteristiche e criticità dell'azienda
2. Le motivazioni alla base del cambiamento
3. L'evoluzione del modello produttivo
4. Risultati economici e ambientali